

Anmeldung

Fax 05 41/969 36 70

Anmeldeschluss Montag, 11.06.2012

Ja, wir nehmen gern an der Veranstaltung
» Suchmaschinenoptimierung (SEO) « teil.

Ich/Wir nehme(n) mit _____ Personen an der Veranstaltung teil.
(Bei mehreren Personen bitte die Namen zusätzlich angeben!)

Titel, Name, Vorname	Telefon
Unternehmen, Institution	Email
Straße	PLZ, Ort
Datum, Unterschrift	

Informationen zur Teilnahme

Veranstaltungsort

Macromedia Akademie in Osnabrück
Im Nahner Feld 1
49082 Osnabrück

Wegbeschreibung

<http://www.macromediaausbildung.de/standorte/osnabrueck/adresseanfahrt.html>

Teilnahmebedingungen

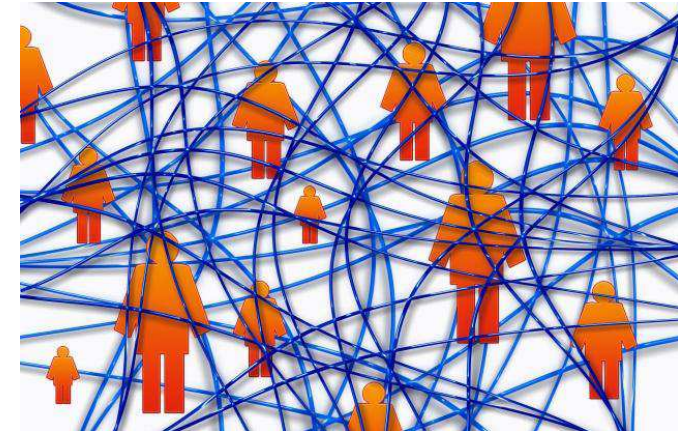
Der Tagungsbeitrag beträgt 350,00 EUR (zzgl. MwSt.),
Der Tagungsbetrag schließt die Tagungsunterlagen und
Pausengetränke ein. Nach Erhalt der Rechnung über-
weisen Sie bitte den Rechnungsbetrag unter Angabe
der Rechnungsnummer.

Stornierungsbedingungen

Für eine zurückgezogene Anmeldung, die später als 7
Tage vor dem Veranstaltungstermin eingeht, werden
80% der Teilnahmegebühr in Rechnung gestellt. Bei
Nichtteilnahme ohne Absage ist die Teilnahmegebühr in
voller Höhe zu entrichten.

Kontakt/Organisation

Dipl.-Inf. (FH) Elena Schäfer
Tel: 0541-969 3852
Fax: 0541-969 3670
E-Mail: anmeldung@ris-logis.net
Web: www.ris-logis.net



Veranstaltungsreihe 2012

„Suchmaschinenoptimierung“
So werden Sie im Netz gefunden!

Datum: Dienstag, 19. Juni 2012

Zeit: 9.00 – 16.30 Uhr

Teilnehmerzahl: 6-10 Teilnehmer

Fachseminar des Instituts für Verkehr und
Logistik der Weser-Ems-Region LOGIS.NET
(Träger: Science to Business GmbH - HS Osnab-
rück, in Kooperation mit dem Arbeitskreis „Techni-
sche Logistik“ des VDI – Bezirksverein Osnabrück-
Emsland organisiert)



Bezirksverein Osnabrück-Emsland



Ziel der Veranstaltung

Suchmaschinen sind der wichtigste Einstiegskanal im Internet. Rund 85 Prozent aller Webuser nutzen Suchmaschinen, um Informationen zu erhalten, Dienstleistungen in Anspruch zu nehmen oder Produkte zu kaufen. Beinahe alle Internetnutzer beachten hierbei aber nur die erste Trefferseite der Suchmaschine, oft sogar nur die ersten drei Treffer. Den Teilnehmern dieses Seminars wird verdeutlicht, welche Faktoren über die Positionierung in den Suchmaschinen entscheiden und wie sich die eigene Platzierung optimieren lässt. Das Seminar vermittelt dabei SEO-Grundlagen und erste Kernkompetenzen.

Den Teilnehmern wird ein fundierter Überblick über das facettenreiche Feld der Suchmaschinenoptimierung geliefert. Sie erfahren, welche Faktoren über die Platzierung in Suchmaschinenrankings entscheiden und wie sich diese strategisch beeinflussen und optimieren lassen. Anhand einer Analyse des eigenen Internetauftritts entwickeln die Teilnehmer erste Strategien der Optimierung und erwerben sich theoretische und praktische Kernkompetenzen.

Inhalte

- Einsatzmöglichkeiten Suchmaschinenoptimierung
- Der Google-Algorithmus: So tickt der Marktführer
- Optimierungsstrategien
- Website-Strukturen optimieren
- Mehrsprachige Websites und Geotargeting
- Optimierung von Code und Inhalten
- Wertigkeit von Links
- Linkaufbau-Strategien
- Google-Richtlinien für Webmaster
- Fachbegriffe kennen und verstehen
- Tools zur Suchmaschinenoptimierung effektiv nutzen

Ihre Referentin

Julia Köhler
Geschäftsführende
Gesellschafterin
Conversion Studio



Methoden

- Interaktive Impulsreferate
- Besprechen von Teilnehmerfragen
- praxisorientierte Einzelübungen
- Einzelarbeit am Rechner

Über die Macromedia Akademie der Medien

Macromedia ist **Deutschlands führender Anbieter von Studiengängen, Ausbildungen, Seminaren und Um-schulungen / Weiterbildungen für die Medien-, Kommunikations- und Film-/TV-Branche.**

Als Hochschule, Berufsfachschule, -kolleg, -akademie und Akademie ist Macromedia in München, Stuttgart, Köln, Osnabrück und Hamburg präsent.

Das Private Macromedia **Berufskolleg für Medien und Kommunikation** in Osnabrück bietet seit 1993 Umschulungen und Weiterbildungen für die Medienbranche.

Im Rahmen der zahlreichen überbetrieblichen Ausbildungen engagiert sich Macromedia für die intensive und praxisnahe Qualifikation von Teilnehmern mit Mittlerer Reife, FH-Reife oder Abitur.

Das Berufskolleg im Süden Osnabrücks, in unmittelbarer Nähe des Schölerberg, bietet helle, moderne Seminarräume, eine Cafeteria und Verwaltungsbüros.

