

Anmeldung

Fax 05 41/969 36 70

Anmeldeschluss Montag, 10.05.2012

Ja, wir nehmen gern an der Veranstaltung

» Mitarbeitermotivation und Personalgespräche « teil.

Ich/Wir nehme(n) mit _____ Personen an der Veranstaltung teil.
(Bei mehreren Personen bitte die Namen zusätzlich angeben!)

Titel, Name, Vorname	Telefon
Unternehmen, Institution	Email
Straße	PLZ, Ort
	Datum, Unterschrift

Informationen zur Teilnahme

Veranstaltungsort

Inweo, Institut für Wissen,
Ethik & Organisation Werderstr. 3,
49076 Osnabrück

Wegbeschreibung

www.inweo.de/inweo_kontakt.html

Teilnahmebedingungen

Der Tagungsbeitrag beträgt 350,00 EUR (zzgl. MwSt.),
Der Tagungsbetrag schließt die Tagungsunterlagen und
Pausengetränke ein. Nach Erhalt der Rechnung über-
weisen Sie bitte den Rechnungsbetrag unter Angabe
der Rechnungsnummer.

Stornierungsbedingungen

Für eine zurückgezogene Anmeldung, die später als 7
Tage vor dem Veranstaltungstermin eingeht, werden
80% der Teilnahmegebühr in Rechnung gestellt. Bei
Nichtteilnahme ohne Absage ist die Teilnahmegebühr in
voller Höhe zu entrichten.

Kontakt/Organisation

Dipl.-Inf. (FH) Elena Schäfer

Tel: 0541-969 3852

Fax: 0541-969 3670

E-Mail: anmeldung@ris-logis.net

Web: www.ris-logis.net



Veranstaltungsreihe 2012

„Mitarbeitermotivation und Personalgespräche“

Datum: Mittwoch, 22. Mai 2012

Zeit: 9.00 – 17.00 Uhr

Teilnehmerzahl: Max. 8 Teilnehmer

Fachseminar des Instituts für Verkehr und
Logistik der Weser-Ems-Region LOGIS.NET
(Träger: Science to Business GmbH - HS Osnab-
rück, in Kooperation mit dem Arbeitskreis „Techni-
sche Logistik“ des VDI – Bezirksverein Osnabrück-
Emsland organisiert)



Bezirksverein Osnabrück-Emsland



Ziel der Veranstaltung

„Kapital lässt sich beschaffen, Fabriken kann man bauen, Menschen muss man gewinnen“

(Hans Christoph von Rohr, dt.Topmanager)

Galt lange Zeit der Spruch „der Kunde ist König“, weiß heute jedes Unternehmen, dass, neben der Zufriedenheit von Kunden, die **Zufriedenheit** der Mitarbeitenden ebenso wichtig ist. Eine alleinige Ausrichtung des Unternehmens auf den Kunden würde zu kurz greifen, denn es sind die motivierten Mitarbeitenden, die langfristig den **Unternehmenserfolg** sichern.

In diesem Seminar beschäftigen wir uns mit folgenden Fragen:

- Welche Motivationsfaktoren gibt es?
- Erkenne ich die Stärken meiner Mitarbeitenden?
- Wie optimiere ich die Kommunikation mit meinen Mitarbeitenden?
- Wie beeinflusst mein Führungsstil die Motivation der Mitarbeitenden?
- Wie fördere ich den Zusammenhalt und die Effizienz in meinem Team?

Wecken Sie die Lust Ihrer Mitarbeitenden an ihrer **Leistungsbereitschaft**, nutzen Sie die vorhandenen **Ressourcen**, denn damit legen Sie den Grundstein für ein **wertorientiertes Miteinander** und somit einer guten Unternehmenskultur.

Methoden

- Arbeitsblätter
- Übungssequenzen zur Vertiefung
- Transfer in die eigene Berufspraxis
- Feedback

Ihre Referentin

Claudia Pastäniger Behnken,
Industriekauffrau,
Dipl.-Päd.,
Supervisorin DGSv,
Coach



Langjährige Berater- und Trainerinnentätigkeit:

- Dienstleistungsunternehmen
- öffentliche Verwaltung
- Non-Profit-Unternehmen
- Bildungsträger
- öffentliche Verwaltung
- Wohlfahrtsverbände
- Seefahrt (Hamburger Seerederei Kontor)
- Wirtschaftsunternehmen



Über inweo

inweo als Institut für Wissen, Ethik und Organisation ist verantwortlich für die inhaltliche Durchführung dieses Fachseminars.

Als innovatives, junges Unternehmen, berät inweo vor dem Hintergrund langjähriger Erfahrungen Unternehmen im Bereich **wertorientierter Unternehmenskommunikation / Unternehmenskultur**.

Vorhandene Fähigkeiten und Ressourcen in Unternehmen werden durch die Auseinandersetzung mit Wertfragen erweitert und können kompetent für das alltägliche Entscheiden und Handeln eingesetzt werden. Dies erhöht den „guten Ruf des Unternehmens“ und steigert das **Glaubwürdigkeitskapitals**. Zugleich fördert es die ethischen Ressourcen von Führungskräften und Mitarbeitern.

Wertorientierte Unternehmensführung ist bilanzwirksam. Um eine Antwort zu finden für das Spannungsfeld zwischen **Ethik und Monetik** bietet inweo verschiedene Möglichkeiten: Ethik-Kodex, ethisches Unternehmensleitbild bzw. -leitsätze, ethische Moderation, wertorientiertes Coaching und philosophisch-ethische Beratung.