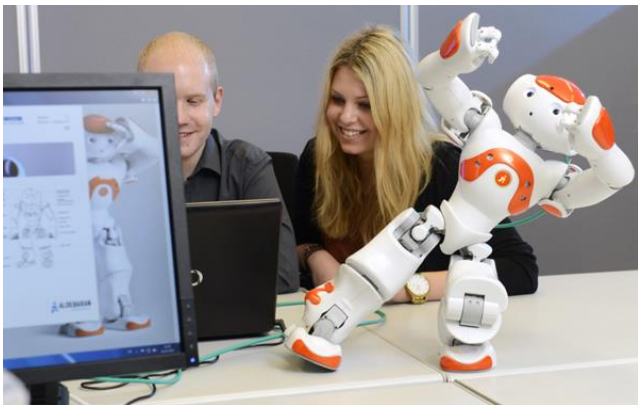


Impulsberatung Industrie 4.0



Ihre individuelle Digitalisierungsstrategie

Termin: Individuell und kurzfristig in Abstimmung mit Ihnen!

Ihr Partner

Logis.Net - Institut für Produktion und Logistik
in der Science to Business GmbH –
Hochschule Osnabrück



Informationen zum Angebot

Durchführungsort

Sie entscheiden über den Rahmen: In Ihrem Unternehmen, in einem Tagungszentrum oder in den Räumlichkeiten von Logis.net – besprechen Sie mit uns die Alternativen!

Kosten der Impulsberatung

Die Impulsberatung kostet **pauschal 1.500 Euro zuzgl. gesetzl. MwSt.** Hierin enthalten sind das Arbeitsmaterial sowie die Durchführung, Vor- und Nachbereitung des Workshops einschließlich der Ergebnispräsentation.

Eventuelle Mietkosten (Tagungszentrum) oder Fahrtkosten werden gesondert abgerechnet.

Attraktiver Rabatt: Wir wollen mit Ihnen gemeinsam umsetzen!

Wir möchten mit Ihnen nicht nur Strategien entwickeln, sondern Sie auch bei der anschließenden Umsetzung begleiten:

Bei Beauftragung eines direkt anschließenden Beratungsprojektes für die Umsetzung erarbeiteter Lösungsansätze werden Ihnen deshalb **50% der Kosten Ihrer Impulsberatung, also 750 Euro zuzgl. gesetzl. MwSt.** durch Verrechnung erstattet.

Terminabsprache

Grundsätzlich garantieren wir Ihnen einen Start der Impulsberatung innerhalb von **10 Werktagen nach Auftragserteilung.**

Termine sprechen wir mit Ihnen ab, die Impulsberatung sollte vom Kick-off bis zur Ergebnispräsentation insgesamt **3 Wochen** nicht überschreiten. (Woche 1: Kick-off, Woche 2: Workshop, Woche 3: Ergebnispräsentation)

Für Rückfragen

Telefon: 0541-969-3853

E-Mail: m.seifert@hs-osnabrueck.de

Anfrage

Ihre Anfrage schicken Sie gern

per Fax: 05 41/969 36 70 oder

per E-Mail: m.seifert@hs-osnabrueck.de

Wir haben Interesse an der Durchführung einer Impulsberatung „Digitalisierung“ in unserem Hause. Bitte nehmen Sie Kontakt mit uns auf und lassen uns kurzfristig ein schriftliches Angebot zukommen.

„Impulsberatung Digitalisierung“

Titel, Name, Vorname

Unternehmen, Institution

Straße

PLZ, Ort

Telefon

Mobiltelefon

E-Mail

Datum, Unterschrift

Ziel der Impulsberatung

- Workshop-basierte Identifikation der **Digitalisierungspotenziale** in Ihrem Unternehmen entlang des **Auftragsabwicklungsprozesses**
- Entwicklung von Digitalisierungsmöglichkeiten Ihrer Produkte und ggf. Ableitung neuer, **innovativer Geschäftsmodelle**
- Identifikation von Veränderungen von **Anforderungen an Ihre Mitarbeiter** in einer digitalisierten Arbeitsumgebung
- Formulierung Ihrer individuellen **Digitalisierungsstrategie** und Formulierung erster Projekte (Digitalisierungs-Roadmap)

Nutzen für Ihr Unternehmen

- **Abteilungsübergreifendes Verständnis** über Ihre praxisnahe Digitalisierungsstrategie im Rahmen „Industrie 4.0“
- Weg von Projektinseln und Einzelmaßnahmen, hin zu einer **abgestimmten Gesamtstrategie** für Ihr Unternehmen
- Blick über den eigenen „Tellerrand“ hinaus durch **branchenübergreifendes Expertenwissen aus Praxis und Forschung** durch Ihren Berater



Prof. Dr.-Ing. Marcus Seifert

Berufliche Laufbahn

- Studium Produktionstechnik an der Universität Bremen (Dipl.-Ing.)
- Promotion an der Universität Bremen (Dr.-Ing.)
- Professor für Logistik an der Hochschule Osnabrück
- Selbstständiger Berater und Trainer
- Institutsleiter Logis.net

Themenschwerpunkte

- Beschaffungs- und Produktionslogistik
- Produktionsmanagement
- Projektmanagement
- Digitalisierte Produkte und Prozesse in Produktion und Logistik

Vorbereitung in Ihrem Hause

Kick-off in Ihrem Hause zur Abstimmung von Zielen und Vorgehensweise
(2 Stunden)

Durchführung in Ihrem Hause

Impulsvortrag und betriebsinterner, moderierter Workshop mit Ihren Führungskräften, 4-12 Teilnehmer
(4 Stunden)

Nach- und Aufbereitung

Analyse und Aufbereitung der Workshopergebnisse
(4 Stunden)

Abschluss in Ihrem Hause

Ergebnispräsentation und Übergabe von Fotoprotokoll und Präsentationen
(2 Stunden)

Präsenztermine in Ihrem Hause:

1 Beratertag
(verteilt über drei Termine: Kick-off, Workshop und Ergebnispräsentation)

Gesamtumfang der Impulsberatung:
1,5 Beratertage