

# Anfrage

Ihre Anfrage schicken Sie gern  
per Fax: 05 41/969 36 70 oder  
per E-Mail: [m.seifert@hs-osnabrueck.de](mailto:m.seifert@hs-osnabrueck.de)

Wir haben Interesse an der Durchführung eines Quick-Check „Digitalisierung“ in unserem Hause. Bitte nehmen Sie Kontakt mit uns auf und lassen uns kurzfristig ein schriftliches Angebot zukommen.

## „Quick - Check Digitalisierung“

---

Titel, Name, Vorname

---

Unternehmen, Institution

---

Straße

---

PLZ, Ort

---

Telefon

---

Mobiltelefon

---

E-Mail

---

Datum, Unterschrift

# Informationen zum Angebot

## Durchführungsort

**Sie entscheiden über den Rahmen:** In Ihrem Unternehmen, in einem Tagungszentrum oder in den Räumlichkeiten von Logis.Net – besprechen Sie mit uns die Alternativen!

## Kosten des Quick - Checks

Der Quick-Check kostet **pauschal 1.500 Euro zzgl. gesetzl. MwSt.** Hierin enthalten sind das Arbeitsmaterial sowie die Durchführung, Vor- und Nachbereitung des Workshops einschließlich der Ergebnispräsentation. Eventuelle Mietkosten (Tagungszentrum) oder Fahrtkosten werden gesondert abgerechnet.

## Attraktiver Rabatt: Wir wollen mit Ihnen gemeinsam umsetzen!

Wir möchten mit Ihnen nicht nur Strategien entwickeln, sondern Sie auch bei der anschließenden Umsetzung begleiten:

Bei Beauftragung eines direkt anschließenden Beratungsprojektes für die Umsetzung erarbeiteter Lösungsansätze werden Ihnen deshalb **50% der Kosten Ihrer Impulsberatung, also 750 Euro zzgl. gesetzl. MwSt.** durch Verrechnung erstattet.

## Terminabsprache

Grundsätzlich garantieren wir Ihnen einen Start der Impulsberatung innerhalb von **10 Werktagen nach Auftragserteilung.**

Termine sprechen wir mit Ihnen ab, die Impulsberatung sollte vom Kick-off bis zur Ergebnispräsentation insgesamt **3 Wochen** nicht überschreiten.

(Woche 1: Kick-off, Woche 2: Workshop, Woche 3: Ergebnispräsentation)

## Für Rückfragen

Telefon: 0541-969-3853

E-Mail: [m.seifert@hs-osnabrueck.de](mailto:m.seifert@hs-osnabrueck.de)

# Quick – Check Industrie 4.0



## Ihre individuelle Digitalisierungsstrategie

**Termin: Individuell und kurzfristig in Abstimmung mit Ihnen!**

### Ihr Partner

Logis.Net - Institut für Produktion und Logistik in der Science to Business GmbH – Hochschule Osnabrück



## Informationen

### Ziele des Quick - Checks

- Workshop-basierte Identifikation der **Digitalisierungspotenziale** in Ihrem Unternehmen entlang des **Auftragsabwicklungsprozesses**
- Entwicklung von Digitalisierungsmöglichkeiten Ihrer Produkte und ggf. Ableitung neuer, **innovativer Geschäftsmodelle**
- Identifikation von Veränderungen von **Anforderungen an Ihre Mitarbeiter** in einer digitalisierten Arbeitsumgebung
- Formulierung Ihrer individuellen **Digitalisierungsstrategie** und Formulierung erster Projekte (Digitalisierungs-Roadmap)

### Nutzen für Ihr Unternehmen

- **Abteilungsübergreifendes Verständnis** über Ihre praxisnahe Digitalisierungsstrategie im Rahmen „Industrie 4.0“
- Weg von Projektinseln und Einzelmaßnahmen, hin zu einer **abgestimmten Gesamtstrategie** für Ihr Unternehmen
- Blick über den eigenen „Tellerrand“ hinaus durch **branchenübergreifendes Expertenwissen aus Praxis und Forschung** durch Ihren Berater

## Berater



Prof. Dr.-Ing. Marcus Seifert

### Berufliche Laufbahn

- Studium Produktionstechnik an der Universität Bremen (Dipl.-Ing.)
- Promotion an der Universität Bremen (Dr.-Ing.)
- Professor für Logistik an der Hochschule Osnabrück
- Selbstständiger Berater und Trainer
- Institutsleiter Logis.Net

### Themenschwerpunkte

- Beschaffungs- und Produktionslogistik
- Produktionsmanagement
- Projektmanagement
- Digitalisierte Produkte und Prozesse in Produktion und Logistik

## Zeitlicher Ablauf und Aufwand

### Vorbereitung in Ihrem Hause

Kick-off in Ihrem Hause zur Abstimmung von Zielen und Vorgehensweise  
**(2 Stunden)**

### Durchführung in Ihrem Hause

Impulsvortrag und betriebsinterner, moderierter Workshop mit Ihren Führungskräften, 4-12 Teilnehmer  
**(4 Stunden)**

### Nach- und Aufbereitung

Analyse und Aufbereitung der Workshopergebnisse  
**(4 Stunden)**

### Abschluss in Ihrem Hause

Ergebnispräsentation und Übergabe von Fotoprotokoll und Präsentationen  
**(2 Stunden)**

### Präsenztermine in Ihrem Hause:

1 Beratertag  
(verteilt über drei Termine: Kick-off, Workshop und Ergebnispräsentation)

### Gesamtumfang der Impulsberatung:

1,5 Beratertage